CITTÀ DI ISERNIA

Medaglia d'oro

Assessorato alla Cultura

Avviso

"Settembre isernino – Edizione 2026"

1. PREMESSA

L'Amministrazione Comunale intende promuovere la realizzazione di un Cartellone di eventi relativi alle manifestazioni "Settembre isernino – Edizione 2026", consistente in una serie di iniziative, che possano coinvolgere il più ampio numero possibile di proponenti, interessati a presentare proposte per valorizzare l'offerta turistica della Città durante il periodo estivo (agosto/settembre) 2026, attraverso la realizzazione di eventi ed iniziative di carattere folkloristico, musicale di vario genere dal vivo, di danza, artistico-artigianale, ricreativo e aggregativo, enogastronomico e promozionale del marketing del territorio offrendo ai cittadini momenti di serenità, riflessione e svago.

L'Amministrazione Comunale suggerisce alcuni indirizzi prioritari che, attraverso la multidisciplinarietà e i diversi linguaggi turistici, artistico-artigianali, folkloristici, musicali e coreutici, aggregativi contribuiscano a sviluppare nella Città le seguenti tematiche:

➢ la valorizzazione dell'offerta turistica della Città di Isernia (Percorsi turistici e storico-turistici narrati e/o animati ecc. alla riscoperta anche di tradizioni popolari).

➢ la valorizzazione del Folklore e delle tradizioni (eventi nel Centro Storico, Eventi nelle periferie, concerti di musica live, danze popolari, antichi mestieri, antichità e restauro, rievocazioni di danze tradizionali, rievocazioni storiche, tradizioni dei borghi e/o quartieri, valorizzazione di prodotti tipici locali legati alla tradizione).

➢ lo sviluppo del marketing territoriale (agenzie di promozione, strutture ricettive, eventi che sponsorizzano prodotti tipici e valorizzino in primis l'olio extravergine di oliva, la cipolla, il vino, il tartufo,ecc. Tali iniziative potranno essere proposte da soggetti e professionalità presenti sul territorio, promuovendo un percorso di condivisione con il Comune, in particolare con Associazioni, Scuole, Parrocchie, Attività Commerciali, Strutture/Associazioni Ricettive e/o ricreative, Comitati di Quartiere, Operatori delle imprese creative ecc. che, a vario titolo, perseguono le medesime finalità di diffusione della promozione territoriale, recupero delle tradizioni locali e sviluppo sostenibile e turistico della città, anche al fine di stimolare e incentivare la crescita di professionalità legate alle risorse territoriali e mettere in rete idee e competenze, realizzando connessioni concrete fra e con gli operatori di settore.

Le attività potranno consistere in progetti idonei ideati dai proponenti, ad esempio percorsi guidati animati o teatralizzati, rievocazioni storiche ed antichi mestieri, esibizioni musicali di vario genere

dal vivo, folklore, progetti ed eventi social media sull'Estate, musical, rassegne cinematografiche, letture e percorsi storico-turistici per adulti e bambini, performances in generale, laboratori del gusto, promozione di prodotti tipici, concerti di band musicali, esibizioni di danza, rievocazioni di danze popolari, tradizioni dei borghi, laboratori, attività ricreative e attività di promozione della Città in grado di distinguersi per l'originalità, il carattere qualitativo ed innovativo e la capacità di attrarre un ampio pubblico valorizzando i luoghi della città del centro storico, delle periferie e quelli solitamente idonei agli eventi di pubblico spettacolo attraverso il coordinamento istituzionale. In quest'ottica il Comune di Isernia – intende mettere a disposizione,previa valutazione dell'opportunità, aree a richiesta dei proponenti.

2. DESTINATARI

Possono partecipare al seguente Avviso tutti i soggetti pubblici o privati che svolgono attività di produzione progettazioni turistiche ed artistiche oltre ad Associazioni, Scuole, Accademie, Parrocchie, Attività Commerciali, Strutture Ricettive, Comitati di Quartiere, Operatori delle imprese creative ecc.

Si definisce "proponente" il soggetto (persona fisica o giuridica) che presenta la proposta e la realizza in proprio o con il supporto di altri soggetti attuatori (definiti "partner"). Il partner deve essere individuato in fase di presentazione della proposta, congiuntamente al riparto dettagliato dei compiti e delle competenze e alla descrizione del valore aggiunto apportato dallo stesso al progetto. L'Amministrazione Comunale interagisce esclusivamente con il soggetto proponente e pertanto rimane estranea ad ogni tipo di accordo, anche economico, che dovesse incorrere tra lo stesso e il/i partner/artista. I soggetti proponenti rimangono comunque responsabili dell'attuazione della proposta e mantengono il coordinamento delle azioni previste in relazione alla singola iniziativa. Non possono beneficiare di alcun supporto soggetti diversi dal proponente o coloro che hanno pendenze di carattere amministrativo – contabile nei confronti del Comune di Isernia.

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali dovranno rispondere ai seguenti requisiti di:

- **dovranno riferirsi ad eventi da svolgersi obbligatoriamente dal 20 Agosto al 28 Settembre 2026**
- qualità, intesa come capacità attrattiva, innovativa e/o di valorizzazione della città, della sua storia e dei prodotti locali;
- valenza sociale, intesa anche come capacità di attrarre e coinvolgere il pubblico;
- interconnessione, intesa come capacità di fare rete per intercettare un pubblico eterogeneo per fascia di età, stili culturali e socio-relazionali;
- sostenibilità organizzativa dei progetti;
- originalità, nella forma e nei contenuti.

Le iniziative di particolare rilevanza potranno essere oggetto di partecipazione dell'Ente alla realizzazione delle stesse nella veste di co-promotore insieme al proponente.

4. VALUTAZIONE

La valutazione sarà mirata ad ottenere un'offerta ricreativo-turistica di qualità, in un'ottica di equilibrio fra i vari generi di intrattenimento, privilegiando le iniziative originali ed innovative e/o concepite per stimolare e promuovere il territorio e i prodotti locali, coinvolgere i cittadini, attrarre nuove fasce di pubblico, creare sinergie tra settori e operatori differenti.

Le istanze verranno valutate sulla base della documentazione allegata, previo esame delle proposte pervenute e verificato il rispetto delle prescrizioni soggettive ed oggettive contenute nell'avviso pubblico, da una commissione di valutazione composta dal Sindaco (o suo delegato), il Presidente della Proloco, il Presidente del forum giovani e i consiglieri comunali membri della Prima commissione consiliare, provvedendo l'Amministrazione con giudizio insindacabile, alla scelta delle proposte progettuali che saranno ritenute in linea con gli obiettivi prefissati.

La commissione valuterà le proposte e garantirà la rappresentanza di tutti i settori culturali e turistici e orienterà la scelta sugli eventi di maggiore qualità, di maggiore struttura progettuale, di migliore sostenibilità ed indipendenza economica e di più efficace coinvolgimento del maggior numero di luoghi e del maggior numero di fasce di età.

Le proposte andranno inviate entro il termine del giorno 15 luglio a mezzo pec all'indirizzo comuneisernia@pec.it indicando in oggetto "PROPOSTA PER CARTELLONE SETTEMBRE ISERNINO 2026".

Il Sindaco

f.to ing. Piero Castrataro